

Favoriser la motivation de ses étudiant(e)s

Yohann Cesa
Conseiller pédagogique



Cette ressource est mise à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CENTRE DE
PÉDAGOGIE
UNIVERSITAIRE



Université 
de Montréal

Bienvenue

Bienvenue à l'UdeM !

Félicitations !

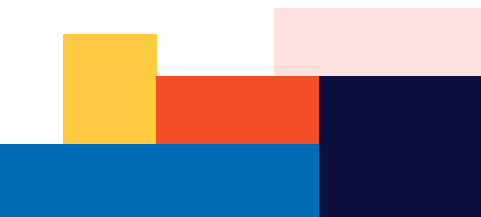


Intentions

- 🎯 Vous aider à planifier, concevoir et **dispenser** un cours pour **favoriser la motivation** de vos étudiant(e)s


- 🎯 En vous présentant :
 1. Les grands principes pédagogiques
 2. Stratégies, outils et **astuces pédagogiques**

- 🎯 En y réfléchissant ensemble





Plan de la présentation

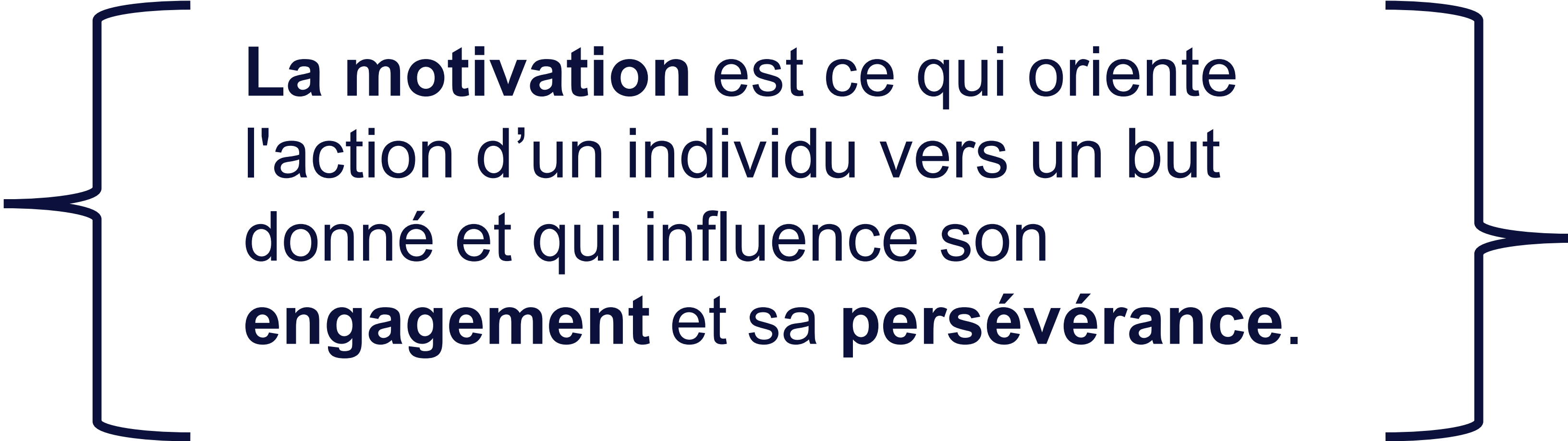
1. La **motivation** et les facteurs qui l'influencent
 2. Favoriser la motivation - **principes pédagogiques**
 3. Favoriser la motivation - **techniques / gestes pédagogiques**
 4. **Atelier pratique**: Comment résoudre un problème de motivation ?
 5. Q&R
 6. Lectures et références bibliographiques
- 



1

La motivation





La motivation est ce qui oriente l'action d'un individu vers un but donné et qui influence son **engagement** et sa **persévérance**.

Les 4 (ou 5) leviers de la motivation

Compétence

**Valeur et
Pertinence**

Autonomie

Contrôle

Appartenance



En bref

Les leviers de l'enseignant pour motiver les étudiants

Le sentiment de sa compétence

- L'étudiant a besoin de défis pour se sentir compétent
- La difficulté doit être graduelle et l'étudiant guidé
- Les consignes doivent être claires
- Donner fréquemment des encouragements
- Les rétroactions doivent rendre compte de la progression
- Proposer des stratégies d'apprentissage adaptées

La perception de valeur d'une activité

- Les tâches doivent être concrètes
- La situation d'apprentissage doit être ancrée dans le futur contexte professionnel de l'étudiant
- Les objectifs clairs et signifiants
- L'étudiant doit comprendre en quoi l'activité va lui servir

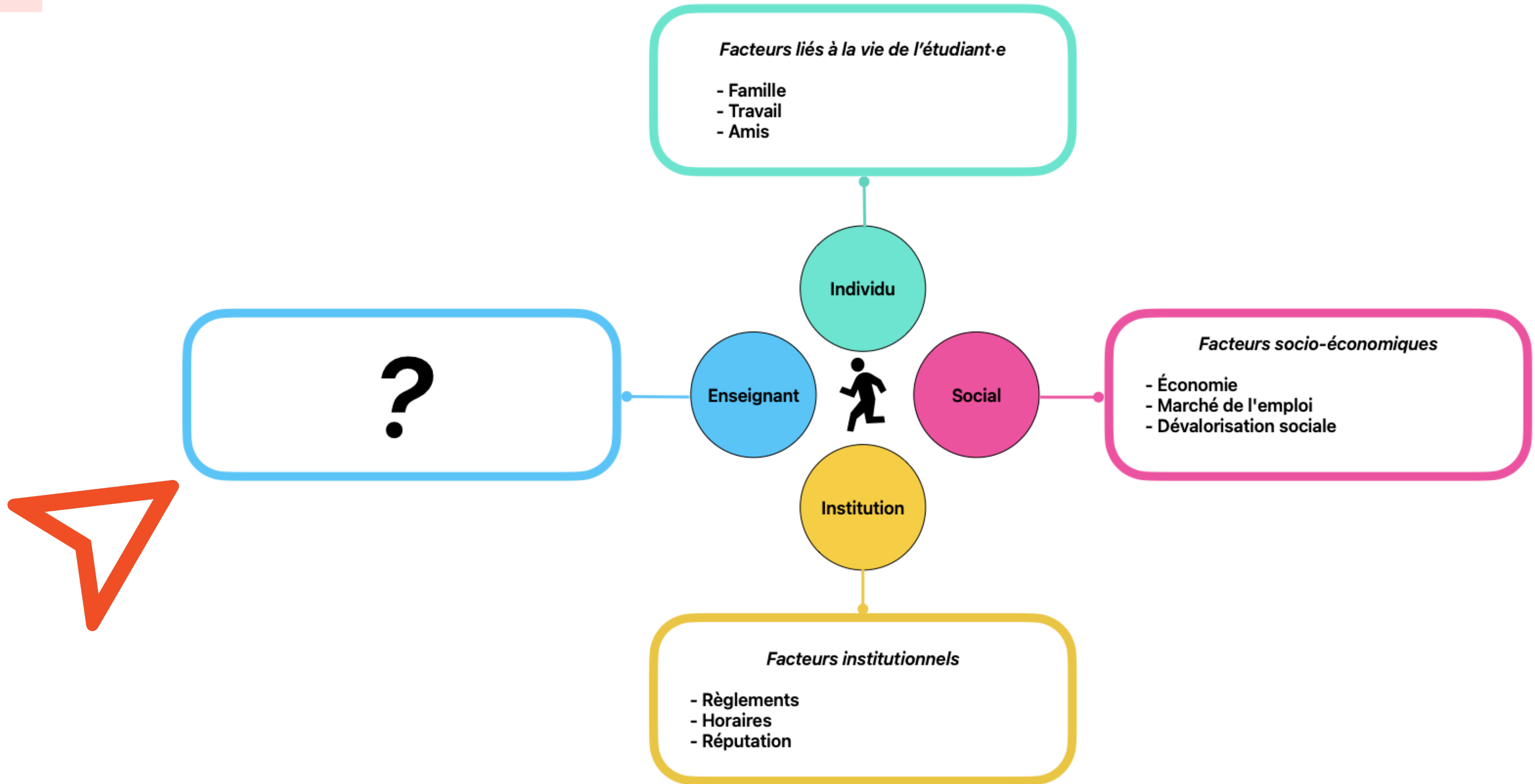
Le sentiment de son contrôle

- Les étudiants doivent se sentir autonomes et responsables
- Stimuler des compétences transversales comme la collaboration, la communication etc.
- Offrir des moments d'auto-correction et correction entre pairs
- Encourager des moments de réflexion aux étudiants

Le sentiment d'appartenance

- Montrer à l'étudiant qu'il fait partie d'un groupe, encourager des moments de rencontre entre eux et vous
- Assurer une bonne ambiance en classe
- Parler des activités de votre établissement
- Varier vos activités
- Faire des activités en groupe

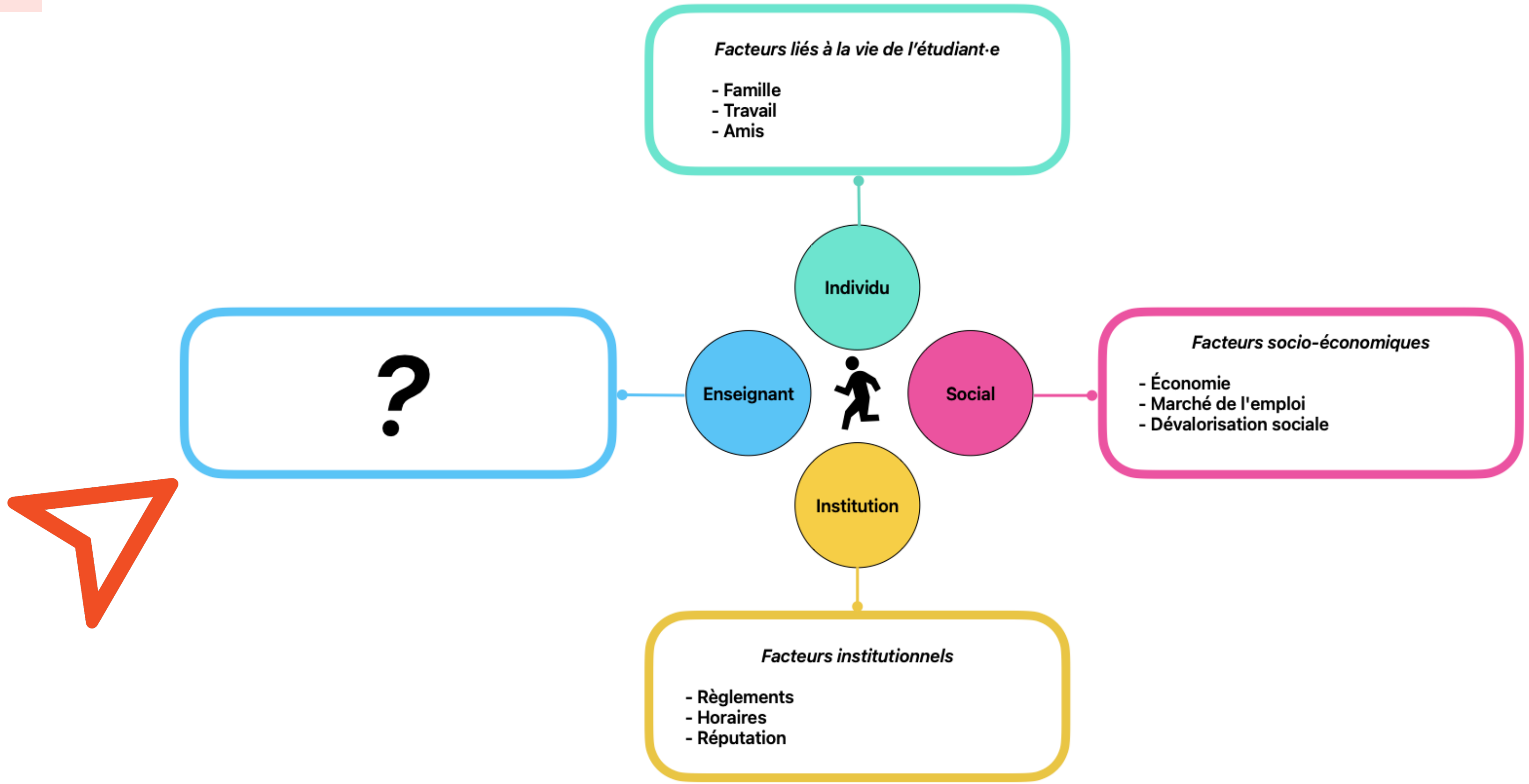
Les facteurs externes influant sur la motivation





Que peut-on faire pour favoriser la motivation étudiante ?

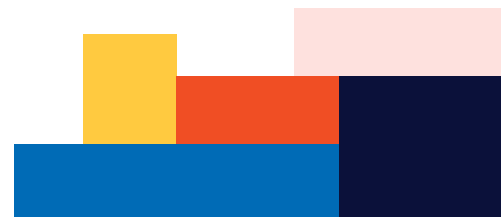
Les facteurs influant sur la motivation





Le facteur enseignement

Influer sur

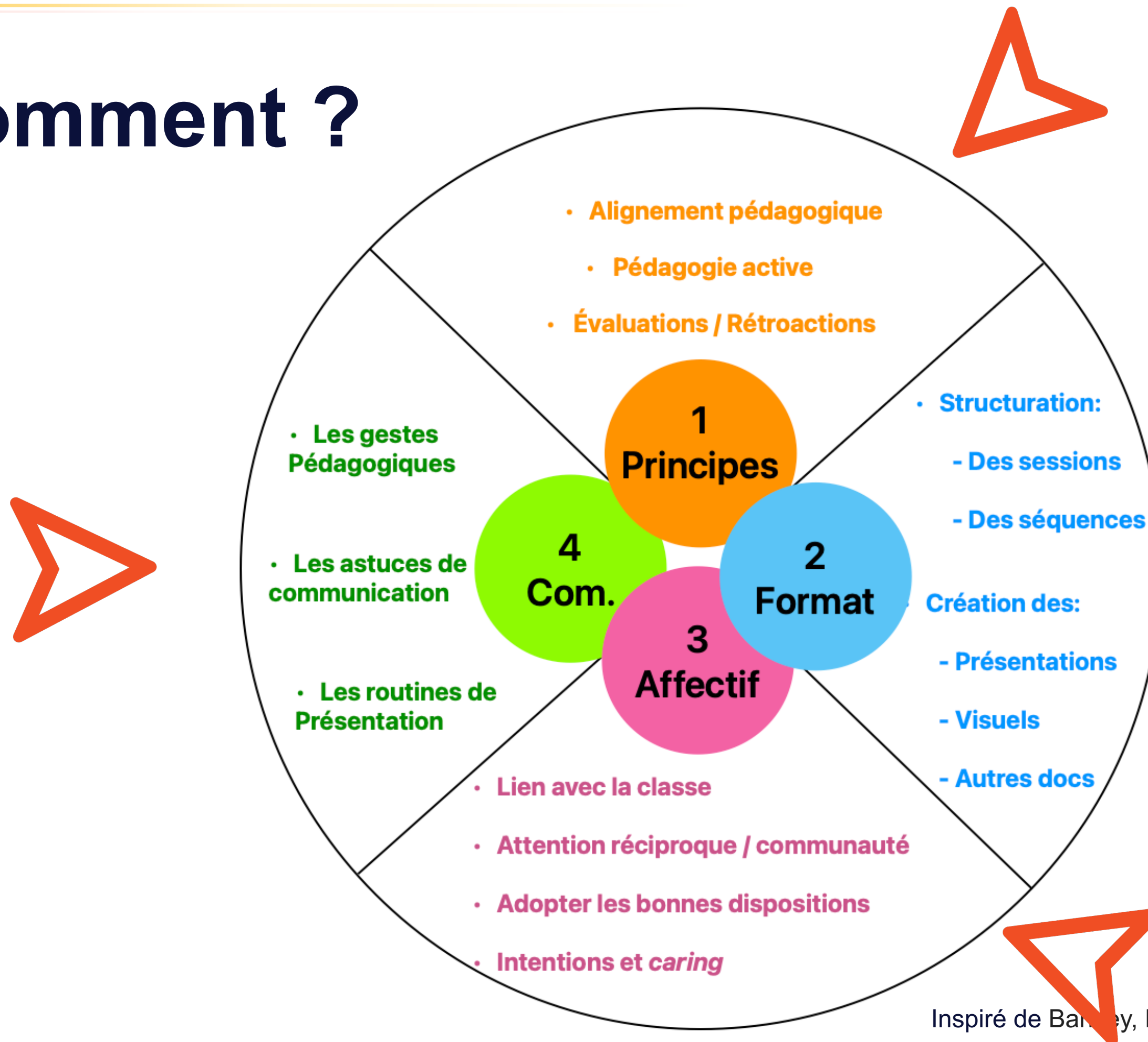
- Le **sens** et la **pertinence**
 - La **cohérence** des enseignements et évaluations
 - La **difficulté** qu'il faut moduler mais ne pas éviter
 - La **clarté**
 - La **curiosité**
 - L'**anxiété** qu'il faut atténuer
- 

Un contexte problématique

Post-covid, éco-anxiété et IA....

- Un monde « post-covid » (impacts multiples)
- Éco-anxiété face aux changements climatiques
- Anxiété face à l'accélération technique (IA...)
- Impact technologiques sur l'attention, la performance et la socialisation
- Contexte économique (immobilier)

Comment ?



Inspiré de Barak, E.F., & Major C.H., (2018).



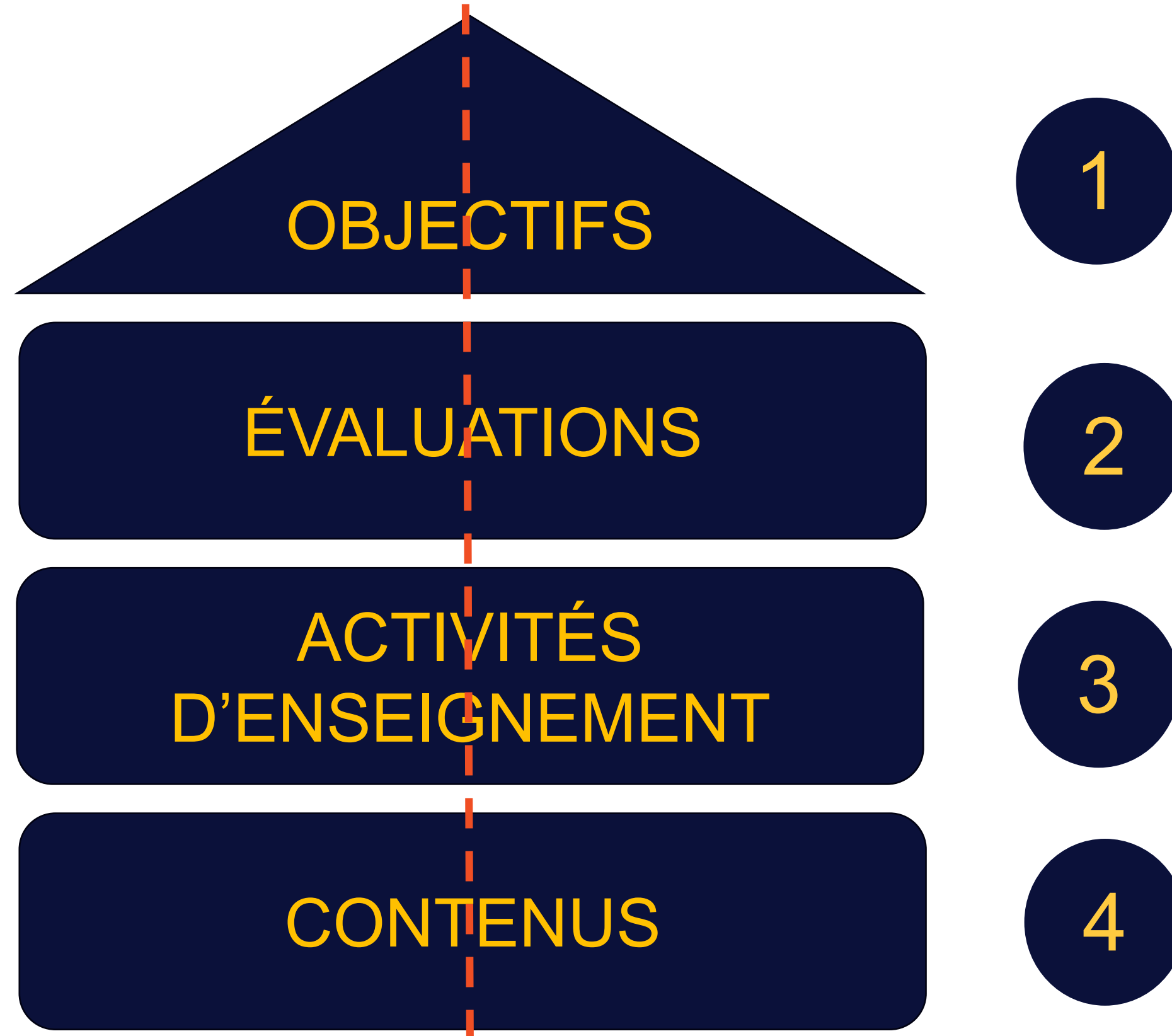
2

Favoriser la motivation : les principes pédagogiques



Principe 1 : l'alignement pédagogique

Définition



L'alignement pédagogique

Pourquoi ?

Parce que la cohérence interne du cours agit sur :

- L'intérêt pour la matière
- Le sens perçu
- La perception de l'enseignant·e
- Le type de motivation généré
- Le stress et la frustration
- ...



Principe 2 : les bonnes pratiques d'évaluation / rétroaction

1 Comment ?

En s'assurant d'avoir :

- Un nombre suffisant d'évaluations **formatives /diagnostiques**
- basées sur des **critères explicites**
- à partir desquelles on peut dispenser des **rétroactions**

2 Pourquoi ?

- Parce que ce sont des **moments critiques**
- Pour la transparence et l'équité
- Pour permettre la régulation de l'apprentissage (**contrôle**)
- Pour encourager la réflexivité
- Pour renforcer **le sentiment de compétence**

Principe 3 – la pédagogie active

1

Comment ?

En diversifiant les modes d'implication :

- Actif et passif
- Individuel / groupe
- Différentes modalités
 - APP
 - Votes interactif
 - Débats
 - ...

2

Pourquoi ?

Parce que la mise en activité de l'étudiant·e

- Suscite sa curiosité
- Mobilise plus et mieux
- Meilleure contextualisation des apprentissages
- Accroît la pertinence et la perception de la valeur
- ...

Principe 3 : la pédagogie active

Définition

Les méthodes de pédagogie active visent à **privilégier l'activité de celui qui apprend** et non l'activité de celui qui enseigne (Romainville, 2007). Ces méthodes ont en commun de placer les étudiants au cœur du processus d'apprentissage et de leur **permettre d'être cognitivement actifs** au-delà de la lecture d'un texte ou de l'écoute d'un exposé. (CPU)

La pédagogie active permet de

- Influencer la perception de la **pertinence** et donc de la **valeur**
- Jouer sur le sentiment de **compétence** de par les rétroactions diverses qu'elle permet
- De même **que le sentiment de contrôle** lorsqu'un certain choix est laissé aux étudiant·es

La motivation selon les activités

	Approche par projet	Étude de cas	Approche Par Prblm	Atelier	Séminaire de lecture	Exposé
Perception valeur	4.20	4.13	4.19	3.97	3.87	3.81
Perception compétence	4.30	4.32	4.37	4.27	4.34	4.22
Perception contrôle	3.74	3.43	3.44	3.50	3.34	2.82

Attention à la pertinence et l'intention pédagogique des activités

L'activité doit être pleinement investie

Ce n'est pas une pause dans le cours magistral

Elle exemplifie, met en pratique, vérifie, prépare...

Ne pas hésiter à expliciter a posteriori



Enseigner / engager / divertir ?

Rechercher l'engagement des étudiant·es ce n'est pas les divertir !

- C'est aller susciter leur intérêt et leur curiosité
- En mettant en place des objectifs et défis qui ont un sens au-delà de l'obtention d'une note
- En assurant la cohérence de l'enseignement
- Au final c'est une façon de les amener à travailler plus, mieux et en profondeur

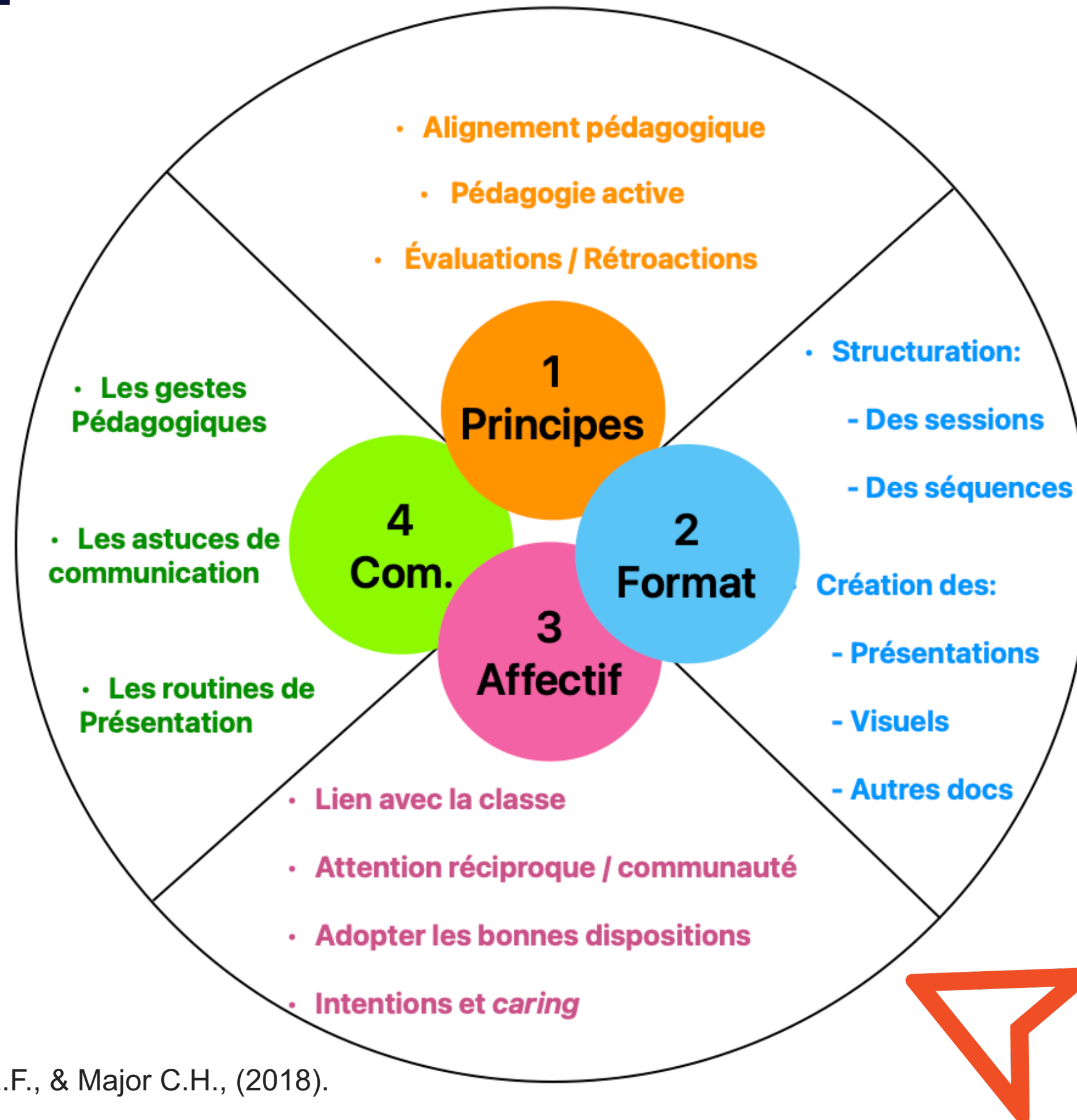


3

Favoriser la motivation : les techniques et gestes pédagogiques



L'affectif



Inspiré de Barkley, E.F., & Major C.H., (2018).

Le travail affectif / relationnel

Pourquoi ?

Parce que l'apprentissage est relationnel

- La relation avec l'enseignant·e = facteur majeur de la motivation
- Il faut créer du sens et du lien = **Alliance Pédagogique**
- **Assurer la qualité de la présence enseignante**

Le travail affectif / relationnel

Éviter l'effet « *If you don't care, then why should I?* »

Dachner, A. M., & Saxton, B. M. (2014)

1. « **La bienveillance (*caring*), l'enthousiasme et l'expressivité** de l'enseignant sont liés à l'amélioration de l'apprentissage des étudiant·es. »*
2. « **le ressenti du soutien apporté** par l'enseignant·e, déterminé par l'implication dont il/elle fait preuve dans son enseignement, **influence à la fois la satisfaction et l'engagement** des étudiant·es. »

Le travail affectif / relationnel

Au-delà de la question de la personnalité

- Ce n'est pas (vraiment) une question de personnalité
- C'est surtout une question de **gestes pédagogiques**, **d'attitudes**, d'**habitudes/routines**, mais aussi de **disposition** et d'intention

Comment construire une alliance pédagogique ?

En adoptant certaines :

- dispositions
- attitudes
- habitudes (routines)



Les dispositions et l'avant classe

C'est évident mais....

- Prenez le temps de rentrer dans le rôle, de vous mettre dans **les bonnes dispositions** 😊
- Rentrez dans le rôle **mais** restez vous-même, mais au meilleur (possible) de vous-même
- Arrivez à l'avance, pour être prêt avant l'heure pour accueillir les étudiant·es (confiance et sécurisation)
- Remémorez-vous vos **intentions** 🗺️

Les attitudes générales

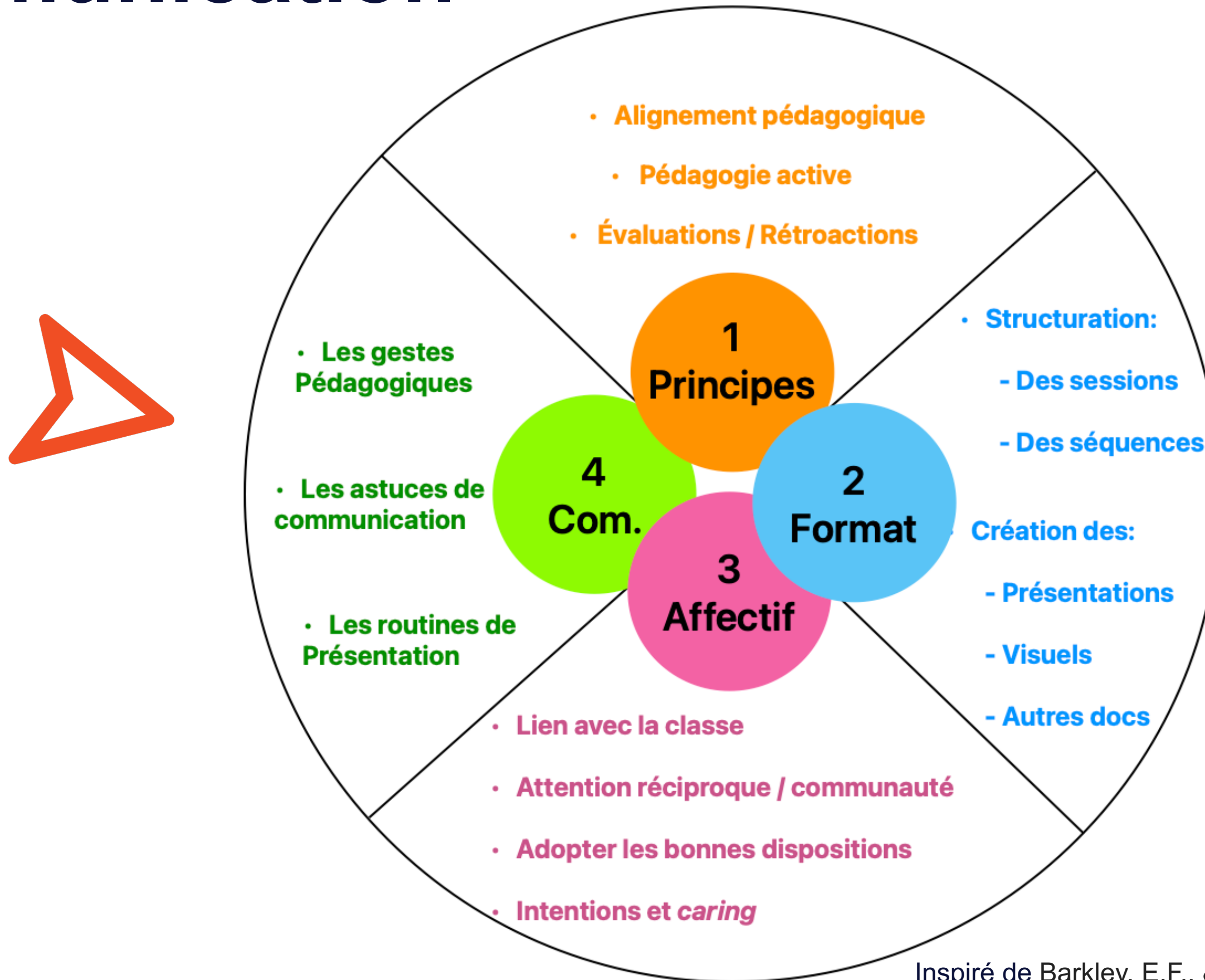
1. Montrez **une préoccupation sincère** pour leurs apprentissages et difficultés (échanges/rétroactions)
2. Partagez votre **enthousiasme** mais restez **sincère et honnête** (tout ce qu'on enseigne n'est pas passionnant)
3. Restez **ouvert, disponible** et **approchable** (tout en posant vos limites)

Les attitudes par rapport aux questions

Répondre aux questions = geste pédagogique crucial

- Répondez **toujours** aux questions sincèrement
- Surtout **ne les rejetez pas brutalement**
- Différez-les gentiment

La communication



Inspiré de Barkley, E.F., & Major C.H., (2018).

Le travail communicationnel

C'est évident mais....

Pourquoi ?

- Enrichir l'exposé en **stimuli**
- Capter l'**attention**
- Susciter la **curiosité**
- Assurer la **clarté...**

Comment ?

En déployant **des habiletés de communication**
pédagogique **simples et faciles** à travers **des routines**

Les routines 1

Comment **commencer** une classe ?

1. **Rappel** du/des cours précédent, **quizz** ...
2. Faire le **lien** entre le cours précédent et ce qui va suivre
3. Souligner la **pertinence** générale/spécifique des thèmes
4. Annoncer le **plan** de l'exposé
5. Donner les **directives** utiles pour suivre le cours

L'accroche pour commencer la classe

Susciter la curiosité épistémique

- Une contradiction ou une **nouveauté**
- Une **citation** liée au cours ou au domaine
- Une **question intrigante**
- Une **statistique** étonnante
- **Déconstruire un mythe** ou une croyance largement répandue
- Une **hypothèse déconcertante**
- Un **scénario alternatif** (et si...)
- Une **anecdote**, une histoire **révélatrice**, voire une image...

Les routines 2

Pendant la classe

1. **Situer** explicitement chaque sujet dans le plan du cours.
2. Signaler l'**importance** ou la **pertinence**
3. **Contextualiser** (liens ou exemples)
4. **Questionner** la classe sur sa compréhension
5. Prévoir des **stratégies de repli ou d'accélération**

Les routines 3

Comment **terminer** une classe ?

1. **Résumer** les points importants (ou faire résumer)
2. Q&R comme moment d'écoute active
3. Donnez des **directives** claires sur le travail à faire
4. Présenter **l'importance / pertinence** du prochain cours
(*Incipit* ou *Preview*) ou **Question de curiosité**
5. Finir sur **une note positive**

MERCI !





4

Favoriser la motivation : Atelier



L'Université Métropolitaine de Montréal

Contexte :

- Certains programmes commencent à avoir des **difficultés** pour le **recrutement** (en nombre et qualité des dossiers)
- **26%** de la communauté étudiante **quitte** leurs programmes au **baccalauréat** avant la fin de la 3^e session d'étude
- Peu d'étudiant(e)s du premier cycle poursuivent leurs études au 2^e et au 3^e cycle



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY-SA](#)

Présentation de profils d'étudiants de l'université

Voici 4 profils type représentant la communauté étudiante :

Profil #1 : Rosalie

- Étudiante de première année provenant du CEGEP
- Elle travaille 6 à 10 heures par semaine (les soirs et les fins de semaine)
- Elle a de la difficulté à s'adapter aux cours de la première année (groupe trop grand et contenus souvent trop théoriques pour elle)
- Elle ne comprend pas toujours la pertinence des contenus
- Elle envisage de changer de programme



Exercice #1 en sous-groupes (15 minutes):

En utilisant le profil présenté, imaginez comment vous pourriez adapter votre enseignement pour susciter la motivation et l'engagement de la classe :

- En cours de session
- Pour la prochaine session



Que faire face à la démotivation ?

- Attention au **biais d'attribution**
- Deux écueils : **déresponsabilisation** et **culpabilisation**
- Importance de **l'intentionnalité** : si vous cherchez à bien faire, vous faites déjà bien
- Effet **miroir** : être le porteur heureux des attitudes qu'on souhaite transmettre
- Importance de la **disposition** et des **routines**



5

Favoriser la motivation : Q&R





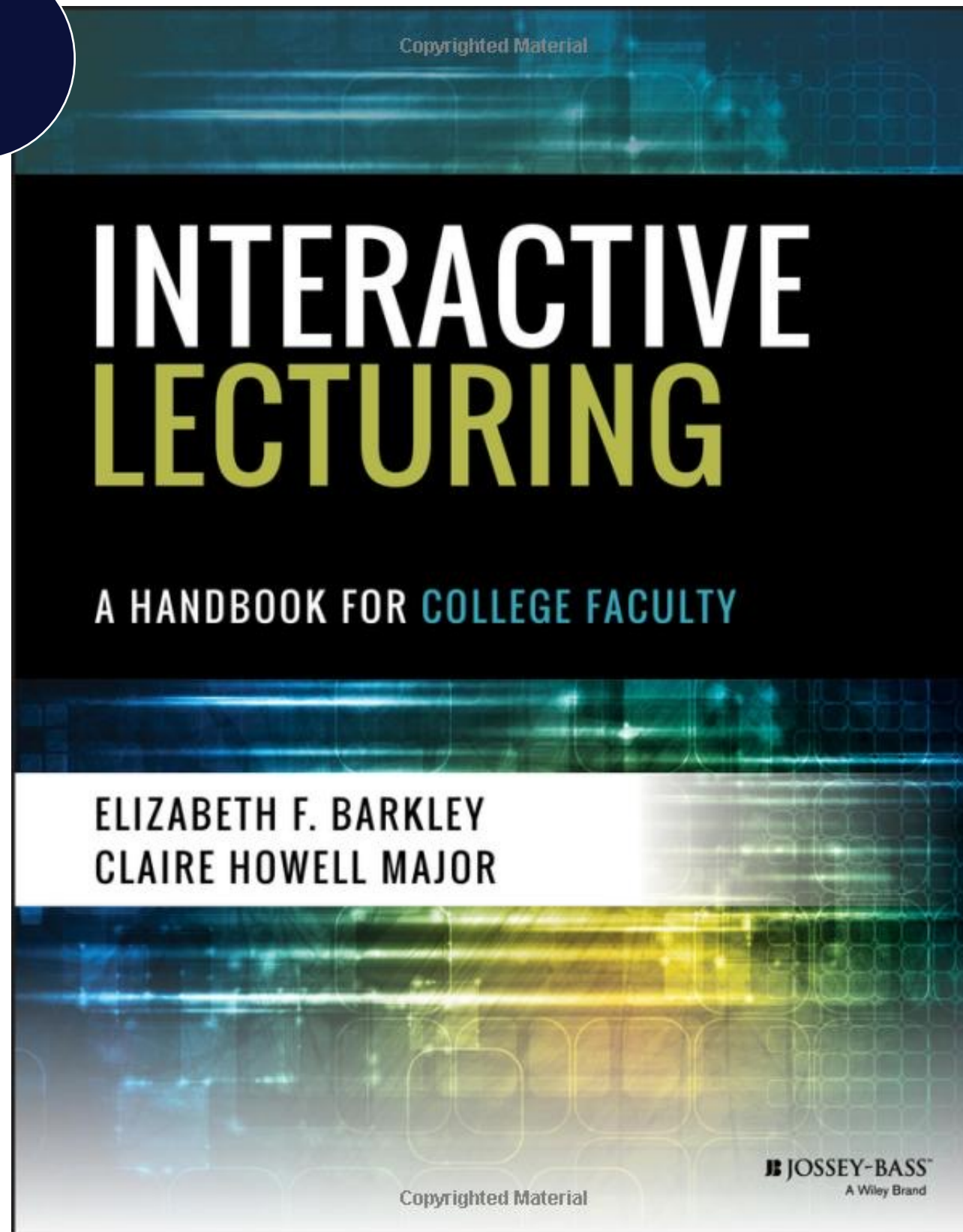
6

Pour finir: Lectures et références



Deux conseils de lecture

1



2

How to Make Your Teaching More Engaging - Advice Guide



<https://www.chronicle.com/article/how-to-make-your-teaching-more-engaging>

Références (1)

- Barkley, E.F., & Major C.H., (2020). *Student Engagement Techniques: A Handbook for College Faculty*, Jossey-Bass.
- Barkley, E.F., & Major C.H., (2018). *Interactive Lecturing : A Handbook for College Faculty*, Jossey-Bass.
- Dachner, A. M., & Saxton, B. M. (2014). *If you don't care, then why should I? The influence of instructor commitment on student satisfaction and commitment*. *Journal of Management Education*, 39(5), 549–571.
- Freeman, S., Eddy, S. L., McDonough, M., Smith, M. K., Okoroafor, N., Jordt, H., & Wenderoth, M. P. (2014). *Active learning increases student performance in science, engineering, and mathematics*. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 111(23), 8410–8415.
- Lazowski, R. A., & Hulleman, C. S. (2016). *Motivation interventions in education: A meta-analytic review*. *Review of Educational Research*, 86(2), 602–640
- Parent, S. (2014). *De la motivation à l'engagement: un processus multidimensionnel lié à la réussite de vos étudiants*. *Pédagogie collégiale* vol. 27, no 3, printemps 2014.

Références (2)

- Prégent, R., Bernard, H. et Kozanitis, A. (2009). Enseigner à l'université dans une approche-programme - Un défi à relever. Presses internationales Polytechnique.
- Viau, R. (2009). L'impact d'une innovation pédagogique : au-delà des connaissances et des compétences. In D. Bédard et J.-P. Bécharde (dir.), Innover dans l'enseignement supérieur (p. 183-198). Paris : Presses Universitaires de France.